Plan Estratégico JCI Venezuela 2026–2028

"Uniendo Liderazgos, Tejiendo Futuro"

Presidente Nacional: Daniel Montoya

I. Introducción: Perspectiva Local, Visión Global y el Horizonte 2027-2030

Nuestra realidad exige que la JCI Venezuela fortalezca sus bases desde adentro hacia afuera, respetando los consensos de nuestra membresía y evaluando analíticamente nuestros resultados. Este plan estratégico mantiene la esencia operativa de nuestros ejes fundamentales, pero da un paso audaz y prospectivo: nos alineamos de forma anticipada e integral con las directrices del nuevo Plan Estratégico Internacional JCI 2027-2030 y su enfoque de regionalización.

Entendemos que el liderazgo no es estático. Por ello, adoptamos como eje transversal **"El Camino de JCI"**, un modelo de seguimiento al desarrollo de nuestros líderes que mapea su evolución a través de cinco etapas secuenciales: Descubrir, Liderar, Construir, Multiplicar y Sostener. Este ciclo de vida garantiza que no solo captemos individuos, sino que formemos ciudadanos activos con un trayecto claro de crecimiento. Asimismo, asumimos activamente la política de Regionalización, entendiendo que los equipos regionales ahora asumen un papel mucho más importante, situándose más cerca de la realidad de cada Organización Nacional (ON).

II. Los 4 Enfoques Estratégicos Globales y la Operatividad en Venezuela

La sede mundial ha redefinido nuestro accionar alejándose de actividades aisladas para centrarse en Cuatro Enfoques organizacionales en los que se estructurarán las actividades de la sede central. A continuación, expandimos y cruzamos nuestra realidad nacional con estos pilares globales:

1. Experiencia de los Miembros (Integración con Liderazgo y Expansión)

El desarrollo humano y el viaje del miembro son el centro de este enfoque. Nos enfocaremos exhaustivamente en las etapas de "Descubrir" y "Liderar" del Camino de JCI.

- **Seguimiento del Líder:** El miembro ya no entra a un vacío formativo; transita un camino estructurado. Se implementará de forma obligatoria el uso de un "Kit de incorporación" para estandarizar el primer contacto (Descubrir) de todo nuevo miembro.
- **Unificación del Discurso:** Identificar el "¿por qué?" de los jóvenes antes de ofrecer programas, orientando iniciativas como "Emerger" para proveer herramientas reales de inserción en el mercado laboral y potenciar el emprendimiento temprano (Liderar).
- **Medir lo que Importa (Core KPI):** Se abandona el simple conteo de inscritos. El indicador principal de nuestra salud será la **"Tasa de Activación"**, midiendo de forma estricta el porcentaje de miembros que están realmente activos e involucrados en proyectos u operaciones.

2. Desarrollo de Capacidades (Integración con Sostenibilidad y Alianzas)

Este pilar se enfoca en dotar a las organizaciones y miembros de los recursos necesarios, abordando la fase de "Construir" del Camino de JCI.

- **Autonomía Financiera Local:** Fomentar un esquema en las Organizaciones Locales (OLs) donde el miembro capte patrocinios de manera incentivada (15% de retorno al miembro y descuentos a aliados), promoviendo la capacidad de negociación.
- **Ecosistemas Comerciales y Partnerships:** Formalizar la figura de "Miembros Protectores" y el Directorio Junior Profesional. Pasamos de pedir donaciones a construir relaciones estratégicas sostenidas de valor mutuo (gremios, universidades, colegios profesionales).

3. Gobernanza y Continuidad (Integración con Cohesión y Desarrollo)

Enfocado en las fases críticas de "Multiplicar" y "Sostener" del Camino de JCI, asegurando que los proyectos y el liderazgo trasciendan las gestiones de un año.

- **Nuevas Herramientas de Gestión:** Se adoptarán formalmente los nuevos "Manuales de Procedimientos" emitidos por la JCI, adaptados a nuestra realidad para la creación de un "Manual de Tesorería" estandarizado.
- **Auditoría y Salud Organizacional:** Aplicación anual y estricta de la herramienta "Revisión del estado de ON", un diagnóstico profundo sobre nuestras variables críticas: finanzas, membresía, estructura legal y alianzas.
- **Sostenibilidad Intergeneracional:** Creación de un puente formal de trabajo con el Senado JCI Venezuela para "Sostener" el conocimiento, apalancar la mentoría de alto nivel y evaluar perfiles para los futuros líderes (PN).

4. Posicionamiento (Integración con Visibilidad y Comunicación)

Reforzar la marca JCI como el principal Índice Global de Liderazgo Juvenil en el país.

- **Humanización y Testimonios:** Mostrar el "Camino de JCI" a través de casos de éxito reales de miembros venezolanos en las redes sociales, evidenciando el impacto de nuestro proceso de transformación.
- **Estandarización y Marketing:** Alinear la identidad visual de todas las OLs y emplear campañas de publicidad digital segmentada (targeting a universitarios y profesionales) para atraer talento cualificado.

III. Plan de Acción y Seguimiento Trienal (Bajo la métrica de Tasa de Activación)

Los encuentros trimestrales del Consejo Nacional de Presidentes Locales (CONAPLO) evolucionarán de ser reuniones de reporte a ser espacios analíticos de evaluación continua. Para visibilizar la transformación y facilitar la evaluación, se detallan a continuación las acciones y los **resultados específicos esperados al cierre de cada trimestre**:

Año 2026: La Siembra, Diagnóstico y Adopción

- **1er Trimestre (Enero - Marzo) | Etapa: Descubrir y Liderar**
    - **Acciones:** Primer CONAPLO virtual. Implementación obligatoria del "Kit de incorporación" en todas las OLs. Primer levantamiento de la herramienta "Revisión del estado de ON" para generar un punto de partida real.
    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** 100% de las OLs con su diagnóstico inicial (estado de ON) completado, Planes de Acción Locales (PAL) alineados a los Cuatro Enfoques y el Kit de Incorporación siendo utilizado activamente para nuevos prospectos.
- **2do Trimestre (Abril - Junio) | Etapa: Construir**
    - **Acciones:** Segundo CONAPLO virtual. Lanzamiento del esquema de captación de alianzas con incentivos. Capacitación e implementación del "Manual de Tesorería" estandarizado.
    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** Tasa de Activación nacional medida y establecida como línea base. Al menos el 50% de las OLs reportando una alianza estratégica bajo el nuevo esquema comercial y financiero.
- **3er Trimestre (Julio - Septiembre) | Etapa: Multiplicar**
    - **Acciones:** Tercer CONAPLO virtual. Revisión del crecimiento y operatividad de los proyectos locales evaluados bajo la métrica estricta de la Tasa de Activación.

    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** Un incremento medible de al menos 15% en la participación activa de miembros en proyectos en ejecución, evidenciando una mejora tangible en la Tasa de Activación.
- **4to Trimestre (Octubre - Diciembre) | Etapa: Sostener**
    - **Acciones:** CONAPLO presencial (Convención Nacional). Evaluación plenaria de los PAL bajo los cuatro nuevos enfoques mundiales.
    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** 90% de las OLs entregando informes finales de impacto. Visibilidad clara de un ecosistema local operativo con manuales de procedimientos estandarizados ya asimilados en la rutina de las organizaciones.

Año 2027: Regionalización, Expansión y Aplicación del Camino

- **1er Trimestre (Enero - Marzo) | Etapa: Construir y Multiplicar**
    - **Acciones:** Primer CONAPLO virtual. Integración activa de planes con el equipo regional de las Américas, aprovechando su papel protagónico. Despliegue de los nuevos Manuales de Procedimientos operativos.
    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** Proyectos locales de alto impacto escalados y recibiendo soporte o mentoría directa a través de la integración con la estructura de la JCI Regional.
- **2do Trimestre (Abril - Junio) | Etapa: Multiplicar y Sostener**
    - **Acciones:** Segundo CONAPLO virtual. Estrategias de retención de miembros y establecimiento de mentorías intergeneracionales conjuntas con el Senado JCI Venezuela.
    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** Aumento sostenido en la retención de talentos (captación de "Miembros Protectores") y un puente de trabajo continuo plenamente funcional con el Senado.
- **3er Trimestre (Julio - Septiembre) | Etapa: Posicionamiento**
    - **Acciones:** Tercer CONAPLO virtual. Consolidación de la estrategia de Visibilidad con campañas estructuradas de marketing digital y recuperación de OLs inactivas.
    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** Crecimiento neto del 5% en el número de OLs activas en el país y posicionamiento digital cuantificable de la marca JCI como índice de liderazgo.
- **4to Trimestre (Octubre - Diciembre) | Etapa: Evaluación Continua**
    - **Acciones:** CONAPLO presencial. Celebración de logros, premiaciones y evaluación de la variación de la Tasa de Activación anual.
    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** Informe consolidado anual que demuestre superávit financiero, un ecosistema de alianzas (Partnerships) robusto y un aumento porcentual de la Tasa de Activación nacional en comparación con el cierre de 2026.

Año 2028: Trascendencia, Evaluación y Reforma Institucional

- **1er Trimestre (Enero - Marzo) | Etapa: Análisis y Adaptabilidad**
    - **Acciones:** Primer CONAPLO virtual. Análisis profundo de la salud organizacional utilizando un nuevo levantamiento de la herramienta "Revisión del estado de ON".
    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** Diagnóstico a 3 años actualizado y presentado por cada OL, identificando con datos reales las fortalezas adquiridas y áreas de mejora.
- **2do Trimestre (Abril - Junio) | Etapa: Multiplicar (Sucesión)**
    - **Acciones:** Segundo CONAPLO virtual. Identificación, capacitación y transición del liderazgo nacional empleando perfiles basados en datos de desempeño recopilados a lo largo del trienio.
    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** 100% de las OLs capacitadas para una transición de liderazgo efectiva, asegurando que los próximos líderes cumplan con el perfil de la etapa "Liderar" y "Construir".
- **3er Trimestre (Julio - Septiembre) | Etapa: Sostener Institucionalmente**
    - **Acciones:** Tercer CONAPLO virtual. Redacción, revisión y estructuración formal de la propuesta de Reforma Estatutaria para proteger el Plan Estratégico.
    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** Documento de Reforma Estatutaria completado, revisado legalmente y socializado tanto con la membresía activa como con el Senado para su futura votación.
- **4to Trimestre (Octubre - Diciembre) | Etapa: Evolución y Trascendencia**
    - **Acciones:** CONAPLO presencial (Convención Nacional enfocada en el impacto). Presentación del Reporte de Impacto Trienal (basado en Tasas de Activación y Alianzas). Votación e impulso de la Reforma Estatutaria.
    - **Resultados esperados al cierre del trimestre:** Aprobación de la Reforma Estatutaria que haga obligatoria la conformación del Comité del Plan Estratégico y su renovación trienal, y la entrega de un Reporte Trienal que demuestre fehacientemente la transformación de las comunidades y de la organización.

IV. Conclusión: Liderazgo Analítico para una Transformación Sostenible

El Plan Estratégico JCI Venezuela 2026-2028 abandona el empirismo para adoptar un enfoque analítico, medible y centrado en el desarrollo humano. Al anticiparnos e integrar el marco de las novedades internacionales del Plan Estratégico 2027-2030, estructuramos nuestras acciones sobre los cuatro enfoques globales: Experiencia de los miembros, Desarrollo de capacidades, Gobernanza y continuidad, y Posicionamiento.

Nos comprometemos a "Medir lo que importa", haciendo de la Tasa de Activación nuestro norte principal y utilizando las nuevas herramientas institucionales (kits, manuales y revisiones de estado) para garantizar la calidad organizativa. Al abrazar "El Camino de JCI", aseguramos que cada joven que se una a nuestra organización no solo descubra su potencial, sino que sea guiado para liderar, construir, multiplicar y sostener un legado de impacto en Venezuela.